

Powraca konkurs urbanistyczny Schindler Global Award. Czas zmienić Mumbai!

Czy podejmiesz wyzwanie? Czas na test Twoich umiejętności i zmianę myślenia. Holistyczne podejście do zrównoważonej urbanizacji, planowanie na szeroką skalę i mobilność jako katalizator pozytywnych zmian – a wszystko po to, by sprostać wyzwaniom coraz bardziej rozrastających się miast. Powraca Schindler Global Award – jeden z najbardziej znanych konkursów dla studentów architektury, architektury krajobrazu i urbanistyki, dotyczący projektowania przestrzeni miejskich.

Schindler Global Award 2019 to istotny wkład Schindlera w globalną, wielopłaszczyznową dyskusję na temat projektowania przestrzeni miejskiej. W czasach postępującej urbanizacji mobilność już dawno przestała być rozumiana jedynie jako możliwość połączenia punktu A i B. Szeroko dostępny, sprawnie działający i zrównoważony transport - zarówno ten tradycyjny, jak i bliski (windy, schody, chodniki ruchome) oraz efektywne zarządzanie ruchem pieszym zapewnia ciągłość i płynność przemieszczania się, wpisując się w ideę inteligentnych miast i zmieniając oblicze współczesnych metropolii.

Mobilność katalizatorem pozytywnych zmian

Konkurs to doskonała okazja dla studentów architektury, architektury krajobrazu i urbanistyki z całego świata, by wykorzystać swoją wiedzę, umiejętności i pomysłowość do kształtowania miast przyszłości. Konkurs skupia się na wpływie obecnych i przyszłych systemów mobilności na rozwój aglomeracji w różnych regionach świata – w poprzednich edycjach były to m.in. chińskie Shenzhen czy brazylijskie São Paulo.

Tym razem uczestnicy konkursu zmierzą się z wyzwaniami drugiego co do wielkości miasta na świecie: Mumbai - zamieszkałego przez 23 miliony osób, największego portu handlowego Indii, siedziby najważniejszych giełd Azji Południowej i stolicy indyjskiej kinematografii Bollywood. To prawdziwe miasto kontrastów, ale i ekonomiczne serce Indii. Mumbai rozwija się w zróżnicowany sposób – obok siebie powstają wysokie, wąskie wieżowce i niewielkie osiedla mieszkaniowe. To, w jaki sposób azjatyckie megacity poradzi sobie z rozwojem dostępnej, zrównoważonej mobilności - kluczowego elementu infrastruktury całego środowiska architektonicznego - będzie miało ogromne znaczenie nie tylko dla tego regionu, ale i całego globu.

W ramach konkursu należy przedstawić pomysł na architektoniczne zagospodarowanie i rozwój „Wschodniego Nabrzeża” – obszaru obejmującego około 725 hektarów w centrum miasta, położonego wzdłuż gęsto zaludnionego cypla. Istniejąca infrastruktura kolejowa, drogi i autostrady, niedziałająca kolejka jednoszynowa, nowe linie metra, a nawet prom – to wszystko sprawia, że miejsce kryje w sobie nieprzebrane możliwości. Jego duży rozmiar i centralne położenie to szansa nie tylko na niebanalne pomysły, ale i realną zmianę oblicza miasta. Wskazana jest dogłębna analiza, w jaki sposób Mumbai może wykorzystać rozwój „Wschodniego Nabrzeża”, aby w pełni rozwinąć potencjał miasta i Mumbajskiego Regionu Metropolitalnego. Warto za pomocą wielopłaszczyznowej narracji wykazać logiczną spójność między analizami a przedstawionym projektem. Szczegółowym

planom architektonicznym powinna towarzyszyć ocena ich skutków i możliwych konsekwencji przestrzennych, społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

Dialog konkurencyjnych pomysłów

Opracowanie projektów konkursowych ma przygotować studentów na wyzwania współczesnej urbanizacji, a dialog konkurencyjnych pomysłów wzbogaci dyskusję nad tym, jak miasta mogą lepiej służyć swoim mieszkańcom i jak usprawnić życie w Mumbaju.

Konkurs Schindler Global Award doskonale wpisuje się w szerszy kontekst i debatę o realnych potrzebach i współczesnych wyzwaniach stojących przed miastami na całym świecie. - *Uważamy, że naszym obowiązkiem jest wspieranie różnorodnych inicjatyw, które podobnie jak nasz konkurs, odnoszą się bezpośrednio do wyzwań i szans, jakie stoją przed postępującą urbanizacją. Studenci architektury, inżynierii środowiska czy urbanistyki i planowania przestrzennego znajdują się dopiero na początku swojej kariery zawodowej, lecz to oni odegrają kluczową rolę w tworzeniu miast przyszłości. Wierzę, że konkurs Schindler Global Award pozwoli im lepiej zrozumieć rodzące się problemy, a jednocześnie zainspiruje ich do poszukania na nie nowych odpowiedzi* - mówi Agnieszka Szyłkin, Marketing Manager w firmie Schindler Polska.

Ważne daty

Konkurs organizowany jest przez firmę Schindler we współpracy z Politechniką Federalną w Zurychu oraz holenderską Katedrą Architektury i Urbanistyki. Mogą wziąć w nim udział studenci ostatniego roku studiów licencjackich lub magisterskich, zarówno indywidualnie, jak i w zespołach. Międzynarodowe jury, złożone z uznanych ekspertów i praktyków, oceni prace i przyzna nagrody, których całkowita suma wyniesie 105 000 USD. Rejestracja uczestników już się rozpoczęła (jej termin upływa 18 stycznia 2019 roku), a nad projektami będzie można pracować aż do 30 stycznia 2019 roku.

Więcej informacji o konkursie znaleźć można na stronie: www.schindleraward.com .