

REGULAMIN KONKURSU DLA PROJEKTANTÓW

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (zwanym dalej **Regulaminem**) oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs dla projektantów prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. **Organizator** – Politechnika Świętokrzyska z siedzibą przy al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7, 25-314 Kielce, NIP 657-000-97-74, REGON 000001695.
3. **Sponsor** – Cersanit S. A. z siedzibą przy al. Solidarności 36, 25-323 Kielce.
4. **Praca konkursowa, Utwór** – projekt aranżacji łazienki wykonany i złożony do Konkursu przez Uczestnika.
5. **Uczestnik** – student Politechniki Świętokrzyskiej składający pracę w konkursie.
6. **Komisja** – zespół osób wskazanych przez Sponsora, dokonujący oceny prac konkursowych i wybierający laureatów.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres, terminy i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs skierowany jest do studentów Politechniki Świętokrzyskiej zajmujących się projektowaniem aranżacji wnętrz.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs rozpoczyna się 19.04.2018 r., a zakończy się do dnia 25.05.2018 r. ogłoszeniem laureatów i wręczeniem nagród przez Organizatora.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych - studentów Politechniki Świętokrzyskiej.
2. W konkursie mogą wziąć osoby, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. posiadają status studenta Politechniki Świętokrzyskiej,
 - b. wykonają autorską Pracę konkursową będącą projektem aranżacji łazienki, zgodnie z wytycznymi określonymi w § 4,
 - c. wypełnią kartę zgłoszeniową i podpiszą oświadczenie o akceptacji warunków Konkursu określonych przez niniejszy Regulamin,
 - d. złożą w terminie 20.04.2018r.-14.05.2018 r. w siedzibie Organizatora (biuro Akademickiego Centrum Kariery – pokój 3.32C) Pracę konkursową zapisaną w postaci elektronicznej na płycie CD wraz z kartą zgłoszeniową i oświadczeniem dotyczącym udziału w Konkursie.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, iż jest wyłącznym właścicielem i autorem pracy konkursowej oraz zezwala na wykorzystywanie tej Pracy przez Organizatora oraz Sponsora w celach związanych z ich działalnością.
4. W Konkursie mogą wziąć udział prace konkursowe wykonane i zgłoszone przez jednego Uczestnika. Prace przygotowane zespołowo nie będą rozpatrywane.
5. Uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Złożenie więcej niż jednej pracy skutkuje wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie, a prace konkursowe przez niego złożone nie będą rozpatrywane.

§ 4. Wymagania dotyczące Pracy konkursowej

1. Projekt aranżacji łazienki powinien zawierać dowolne produkty marki Cersanit lub Opoczno, które można znaleźć na stronach internetowych:
 - a. cersanit.com.pl
 - b. cersanitpro.com,
 - c. opoczno.eu,
2. Projektowana łazienka powinna mieć wymiary 200 x 250 cm oraz odpowiadać współczesnym standardom w zakresie funkcji użytkowych i wizualnych odpowiednich dla tego typu pomieszczeń.
3. Z uwagi na brak lamp oraz akcesoriów łazienkowych w ofercie marki Cersanit i Opoczno dopuszcza się użycie produktów innych marek.
4. Projekt aranżacji łazienki musi zawierać przynajmniej trzy widoki ścian oraz rzut techniczny pomieszczenia. Pliki graficzne muszą zostać zapisane na płycie CD w formacie pliku .JPG. Dopuszcza się umieszczenie nie więcej niż sześciu plików graficznych, z których jeden to rzut techniczny pomieszczenia.
5. Dane osobowe Uczestnika podawane są przez niego tylko i wyłącznie poprzez uzupełnienie karty zgłoszeniowej wraz z oświadczeniem dotyczącym udziału w Konkursie. Zabronione jest umieszczanie danych Uczestnika fizycznie na płycie CD lub poprzez zapis cyfrowy w formie plików umieszczonych na tej płycie. Zabronione jest również umieszczanie jako elementy graficzne w plikach graficznych jakichkolwiek sygnatur czy podpisów służących lub umożliwiających identyfikację Uczestnika. Płyty CD zawierające prace konkursowe są w pełni zanonimizowane w celu zapewnienia pełnego obiektywizmu w procesie oceny prac konkursowych.

§ 5. Wybór laureatów i nagrody w Konkursie

1. Wyłączne prawo wyboru laureatów w Konkursie przysługuje Sponsorowi, który jest fundatorem nagród. Decyzja w zakresie oceny prac konkursowych podjęta przez Komisję reprezentującą Sponsora jest ostateczna i uczestnikom nie przysługuje prawo odwołania.
2. Komisja wybierze trzy najlepsze prace konkursowe, do których przypisze jedną z trzech nagród przewidzianych w Konkursie.
3. Nagrodami w Konkursie będzie sprzęt elektroniczny o łącznej wartości 2214,00 zł ufundowany przez Sponsora: konsola do gier, głośnik przenośny oraz słuchawki.
4. Autorom prac konkursowych wybranych przez Komisję nagrody przekaze Organizator, który jednocześnie odpowiada za obliczenie, pobranie i zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, 3 stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego..
5. Uczestnik konkursu będący autorem pracy konkursowej wskazanej w ust. 2 może odebrać nagrodę jedynie po złożeniu Organizatorowi stosownej deklaracji do celów podatkowych, o których mowa w ust. 4.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu, a także, w uzasadnionych przypadkach, do anulowania, skrócenia lub przerwania Konkursu ze wskazaniem konkretnych i rzeczywistych przyczyn.
2. Ostateczne prawo interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu przysługuje Organizatorowi. Osoby zainteresowane udziałem w Konkursie oraz uczestnicy mogą wystąpić drogą mailową do Organizatora (na adres ack@tu.kielce.pl) z wnioskiem o interpretację poszczególnych zapisów Regulaminu.

3. Z chwilą złożenia pracy konkursowej przez Uczestnika, Organizator oraz Sponsor nabywają licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora i Sponsora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie w całości lub w części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych oraz w postaci wydruków;
 - b. zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów;
 - c. udostępnianie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - d. nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych,
 - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f. udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
 - g. eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
 01. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 02. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginały albo egzemplarzy,
 03. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Nabycie praw, o których mowa w ust. 3, związane jest z planowanymi przez Organizatora działaniami mającymi na celu promocję studentów Politechniki Świętokrzyskiej na rynku pracy m.in. poprzez organizację wystawy prac konkursowych, publikację prac w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej Organizatora.